

Утверждено
распоряжением Министерства
сельского хозяйства и продовольствия
Московской области
от 01.08.2016 № 18/ПВ-95

Положение о проведении Московского областного конкурса на звание «Лучший продукт Подмосковья»

1. Общие положения

1.1. Московский областной конкурс на звание «Лучший продукт Подмосковья» (далее – Конкурс) проводится в целях реализации мероприятий государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» утвержденной постановлением Правительства Московской области от 13.08.2013 №602/31, а также в целях выявления лучших продуктов, произведенных пищевыми и перерабатывающими предприятиями Московской области (далее – предприятия).

1.2. Настоящее Положение определяет механизм организации и проведения Конкурса.

1.3. Задачами Конкурса являются:
стимулирование и поддержка подмосковных товаропроизводителей;
содействие стратегическому развитию предприятий Московской области по выпуску конкурентоспособной продукции.

2. Подготовка и организация Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее – Министерство).

2.2. Информация о Конкурсе и условиях его проведения размещается на сайте Министерства (www.msh.mosreg.ru) в разделе «1. Новости».

2.3. Сроки и места проведения Конкурса:

Конкурс проводится в 2 этапа:

первый этап (муниципальный) – с 03 по 31 августа 2016 года.

второй этап (областной) – с 01 по 30 сентября 2016 года.

2.4. Для проведения первого этапа Конкурса в каждом муниципальном образовании Московской области создается муниципальная конкурсная комиссия (далее – муниципальные комиссии), для проведения второго этапа Конкурса создается областная конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия).

2.5. Муниципальные комиссии и Конкурсная комиссия осуществляют:
размещение информации о проведении Конкурса;
прием и проверку соответствия на полноту, правильность оформления представленных заявок и документов участников Конкурса;
рассмотрение представленных заявок и документов участников Конкурса;
определение перечня товаров-финалистов;
подведение итогов Конкурса;

информирование участников Конкурса о результатах проведения этапов Конкурса.

2.6. В состав муниципальных комиссий и Конкурсной комиссии включаются эксперты, назначаемые из числа представителей Министерства и иных государственных органов, а также представителей общественных организаций и объединений.

2.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее молоко Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой молокоперерабатывающими предприятиями);

«Лучший молочный продукт Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой молокоперерабатывающими предприятиями);

«Лучший хлеб Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой хлебопекарными предприятиями);

«Лучшие мучные кондитерские изделия Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой хлебопекарными предприятиями);

«Лучшие мясные изделия» (конкурс проводится в два этапа, среди продукции, выпускаемой птицефабриками и мясоперерабатывающими предприятиями);

«Лучшие кондитерские изделия Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой кондитерскими предприятиями);

«Лучший продукт Подмосковья предприятия малой формы хозяйствования» (конкурс проводится в два этапа среди всех видов продукции, выпускаемой предприятиями малых форм хозяйствования);

«Гордость Подмосковья» (конкурс проводится Конкурсной комиссией среди продуктов, принимающих участие в областных, общероссийских и международных выставках);

«Новинка Подмосковья» (конкурс проводится Конкурсной комиссией среди продукции, выпускаемой по принципиально новым технологиям либо в сочетании новых и существующих технологий);

«Лучшая водка Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой алкогольными предприятиями);

«Лучший коньяк Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой алкогольными предприятиями);

«Лучшее вино Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой винными заводами);

«Лучшее пиво Подмосковья» (конкурс проводится в два этапа среди продукции, выпускаемой пивными предприятиями).

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие юридические лица независимо от организационно-правовых форм или индивидуальные предприниматели, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и

осуществляющие производственную деятельность на территории Московской области (далее – заявители).

3.2. Продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Требования и критерии к заявленной продукции

4.1. Наличие сертификата соответствия в системе ГОСТ Р гигиенического свидетельства (при необходимости), а также сертификатов, полученных в системах добровольной сертификации в России.

4.2. Наличие системы менеджмента безопасности производства пищевых продуктов на предприятии (ISO, ХАССП и др.).

4.3. Использование региональной и российской сырьевой базы в производстве продукции.

4.4. География продаж продукции (за исключением мелких предприятий и крестьянско-фермерских хозяйств).

4.5. Отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и предоставлений органов государственного контроля и надзора в Московской области, в том числе по показателям безопасности, установленным значением срока службы, надежности, гарантийным срокам и др.

5. Комплект документов для участия в Конкурсе

5.1. Заявители, изъявившие желание принять участие в Конкурсе (далее – участник Конкурса), предоставляют следующие документы:

- 1) заявка по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- 2) анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению включающая в себя:

- описание основных видов продукции;
- информация об участии в конкурсах (областных, федеральных, международных);
- копии сертификатов и свидетельств контролирующих органов (сертификат соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, др.) на заявленную продукцию/услуги;
- копии документов о прохождении сертификации производства и (или) систем менеджмента качества (при наличии);
- копии протоколов испытаний заявленной продукции;
- сведения об основных поставщиках сырья;
- отзывы закупающих организаций и потребителей о качестве продукции (не более 5).

С момента подачи участником Конкурса заявки на участие в Конкурсе конкурсные комиссии обеспечивают полную конфиденциальность в отношении информации, содержащейся в конкурсных материалах.

При подаче документов, участнику Конкурса присваивается регистрационный номер (далее – номер участника).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Определение продукции, вошедшей в финал Конкурса, по каждой номинации основывается на принципе комплексной оценки документов, представленных с заявкой и оценки качества продукции.

6.2. Продукция участников Конкурса оценивается по бальной системе и включает в себя:

- 1) проведение оценки документов участников Конкурса;
- 2) дегустацию продукции.

Документы оцениваются каждым членом муниципальной комиссии (Конкурсной комиссии), результаты оценки документов вносятся в Протокол оценки документов, согласно приложению № 3 и приложению № 4 (соответственно) к настоящему Положению. Итоговые результаты оценки документов вносятся в итоговый протокол оценки документов согласно приложению № 5 и приложению № 6 (соответственно) к настоящему Положению.

6.3. Для проведения дегустации (органолептической оценки), участники Конкурса представляют образцы продукции: продукция весовая – 1 кг, продукция фасованная – до 100 г – 6 ед., свыше 100 г – 3 ед., продукция расфасованная в бутылки емкостью: до 0,5 л – 5 ед., свыше 0,5 л – 4 ед., 0,7 л – 3 ед.

Для проведения дегустации продукции проводится жеребьевка, по результатам которой, продукции, участвующей в Конкурсе, присваивается номер.

Во время дегустации членам комиссии запрещается обмениваться мнениями.

Результаты дегустации вносятся в Протокол дегустации согласно приложению № 7 и приложению № 8 (соответственно) к настоящему Положению.

Протоколы дегустации сдаются секретарю комиссии, который производит подсчет среднего балла и заполняет итоговый Протокол дегустации, согласно приложению № 9 и приложению № 10 (соответственно) к настоящему Положению.

6.4. На первом этапе муниципальными комиссиями определяются товары-финалисты от муниципального образования Московской области.

По результатам дегустации и оценки документов участников Конкурса муниципальная комиссия подготавливает заключение, с выставлением оценки в баллах согласно критериям, указанным в приложении № 11 к настоящему Положению.

Победителями первого этапа Конкурса в заявленных номинациях признается продукция, набравшая наибольшее количество баллов.

Заключение с комплектом документов, указанных в пункте 3.2 настоящего Положения, направляется в Конкурсную комиссию.

6.5. На втором этапе Конкурсной комиссией подводятся окончательные итоги Конкурса на основе материалов, представленных муниципальными комиссиями.

Оценка материалов и дегустация продукции осуществляется Конкурсной комиссией согласно пунктам 6.2 и 6.3 настоящего Положения.

По результатам дегустации и оценки документов участников Конкурса Конкурсная комиссия подготавливает заключение, с выставлением оценки в

баллах согласно критериям, указанным в приложении № 12 к настоящему Положению.

Победителями Конкурса в заявленных номинациях признается продукция, набравшая наибольшее количество баллов.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Списки номинантов формируются Конкурсной комиссией, на основании заключений и утверждаются Председателем Конкурсной комиссии.

7.2. Победителем в номинации «Новинка Подмосковья» может стать продукция, для которой предполагаемая область применения (использования), функциональные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов являются новыми или в значительной степени отличаются в сравнении с ранее выпускаемой продукцией. Такая продукция, как правило, выпускается по принципиально новым технологиям либо в сочетании новых и существующих технологий.

7.3. Победителем в номинации «Гордость Подмосковья» может стать продукция, получившая наиболее количество наивысших наград на областных, федеральных и международных конкурсах.

8. Награждение победителей Конкурса

8.1. Участник Конкурса, занявший первое место, награждаются дипломом I степени, знаком отличия «Лучший продукт Подмосковья».

Участник Конкурса, занявший второе место, награждается дипломом II степени, знаком отличия «Лучший продукт Подмосковья».

Участник Конкурса, занявший третье место, награждается дипломом III степени, знаком отличия «Лучший продукт Подмосковья».

8.2. Награждение победителей Конкурса осуществляется на областном празднике, посвященном «Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности».

8.3. Участникам Конкурса, занявшим 1-3 место, вручается знак «Лучший продукт Подмосковья» сроком на один год. Участник Конкурса, признанный победителем, имеет право в течение года маркировать свою продукцию, размещать изображение знака «Лучший продукт Подмосковья» в торговых залах по продаже выпускаемой продукции, сообщать об этом во всех видах рекламы.

Приложение № 4
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Регистрационный номер протокола оценки документов № _____

Муниципальное образование	
Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

Протокол оценки документов областной конкурсной комиссией

№ п/п	Критерии, требования, показатели	Количество баллов
1	2	3
1	Доля содержания в продукции сырья областных производителей (1 балл за каждые 10 %)	
2	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (1-10 баллов)	
3	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие "ноу-хау", изобретений, патентов, новизна конструкций) (1-10 баллов)	
4	Эстетические свойства продукции, дизайн упаковки (1-10 баллов)	
Итоговый балл оценки документов (S (сумма) средних баллов)		

Член областной
конкурсной комиссии

(Ф.И.О.) _____

Приложение № 1
к Положению о проведении
Московского областного
конкурса на звание
«Лучший продукт
Подмосковья»

В Конкурсную комиссию

_____ (название муниципального образования)

от _____ (наименование юридического лица или ИП)

зарегистрированного по адресу

Номер участника _____

**Заявка участника Конкурса
на звание «Лучший продукт Подмосковья»**

Муниципальное образование _____

Наименование юридического лица или ИП _____

Адрес _____

ФИО руководителя юридического лица (ИП) _____ телефон _____

Заявленная номинация _____

Информация о продукции участника

Участие в конкурсах

Контакты:

тел. _____ факс _____ e-mail _____

Дата _____

Подпись руководителя юридического лица (ИП) _____
М.П.

Приложение № 2
к Положению о проведении
Московского областного
конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

АНКЕТА-САМООЦЕНКА

РАЗДЕЛ I. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ЛИСТ	
1. Сведения о конкурсном товаре и предприятии	
Полное наименование <u>одного</u> вида или <u>одной</u> ассортиментной группы продукции для участия в Конкурсе	
Полное наименование предприятия	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (ФИО, должность)	
2. Почтовый адрес предприятия	
Почтовый индекс	
Муниципальное образование	
Населенный пункт (город, поселок, деревня, аул и др.)	
Улица (ул., шоссе, просп., проезд и др.)	
Дом	
Корпус	
Строение	
Офис	
3. Контактные данные предприятия	
(Код города) телефон (не более двух телефонов)	
Электронная почта	
Сайт в Интернете	
4. Реквизиты предприятия	
ИНН предприятия	
Год образования и сведения о переименовании с 1998 г. (год – соответствующее наименование предприятия)	
5. Реквизиты ответственного за заполнение АНКЕТЫ	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
(Код города) телефон	
Электронная почта	

Раздел II. ТАБЛИЦА ИДЕНТИФИКАЦИИ

1. Давность выпуска конкурентной продукции (X)	
Менее 2 лет (Новинка)	
От 2 до 5 лет	
От 5 до 10 лет	
10 лет и более	
2. Серийность выпуска продукции (X)	
Массовое производство	
Серийное производство	
Мелкосерийное производство	
3. Оценка (подтверждение) соответствия (X)	
Обязательная сертификация продукции (скан)	
Добровольная сертификация продукции (скан)	
Обязательное декларирование соответствия продукции (скан)	
Государственная регистрация продукции (скан)	
Ветеринарно-санитарное заключение (скан)	
4. Интеллектуальная собственность на продукцию (X)	
Патент РФ на изобретение (скан)	
Авторское свидетельство (скан)	
Другой документ идентифицирующий интеллектуальную собственность (указать)	
5. Модели управления качеством продукции на предприятии (X)	
Сертифицирована СМК по ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (скан)	
Разработана, но не сертифицирована СМК (скан приказа о разработке СМК)	
Сертифицирована Система качества пищевой продукции (по ГОСТ Р 51705.1-2001 Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП) (скан)	
Самоконтроль	
Политика в области качества (скан)	
Политика по интегрированной системе менеджмента (скан)	
6. Характеристики технологического процесса производства продукции (X)	
Традиционный для предприятия	
Новый для предприятия	
Новый для России	
Внедрена Наилучшая доступная технология (НДТ) ГОСТ Р 54097-2010	
Технологическая (технико-технологическая) политика (скан)	
7. Материалы и комплектующие для производства продукции и упаковка (X)	
Отечественные	
Отечественные + зарубежное	
Зарубежные	
Упаковка соответствует требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»	
8. Используемые документы в сфере ресурсосбережения (X)	
ГОСТ и/или ГОСТ Р комплекса «Ресурсосбережение»	
Директивные документы Минприроды России	
Собственные нормативные, технические документы	
Политика материалосбережения или ресурсосбережения (скан)	
Внедрена программа «Бережливое производство» ГОСТ Р 56020-2014 (скан)	
9. Утилизация отходов, имеющих вторичную сырьевую ценность (X)	
Осуществляется на предприятии полностью	
Осуществляется на предприятии частично	
Осуществляется на других предприятиях	
Утилизация отходов с применением наилучших доступных технологий (ФЗ N 7 от 10.01.2002 «Об охране окружающей среды»)	
10. Соответствие требованиям технических регламентов и других документов (X)	
Свидетельство о государственной регистрации продукции в ТС (скан)	
Документ о соответствии ТР ТС (скан)	
Санитарно-эпидемиологическое заключение ТС (скан)	
Заключение ветеринарной экспертизы (при необходимости) (скан)	
Другой документ, подтверждающий безопасность продукции (скан)	
Сертификат качества продукции изготовленной без применения ГМО (скан)	

Приложение к анкете «Продовольственные товары»
Действующие технические регламенты Таможенного союза на пищевую продукцию

ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»

ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»

ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»

ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»

ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»

(вступил в силу с 1 июля 2013 г. за исключением требований к рыбе и рыбной продукции и связанным с ними процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации. До дня вступления в силу технического регламента Таможенного союза, устанавливающего требования к рыбе и рыбной продукции и связанным с ними процессам их производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в отношении такой продукции и процессов ее производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации действуют положения нормативных правовых актов Таможенного союза или законодательства государства - члена Таможенного союза)

ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна»

ТР ТС 023/2011 "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей"

ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию»

ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»

ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»

2. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 09 марта 2010 г. №132 (в редакции Постановления Правительства РФ от 01.08.2015 №780), следующие Технические регламенты республики Казахстан не являются обязательными для предприятий:

- Технический регламент «Требования к безопасности питьевой воды, расфасованной в емкости» (ПП Республики Казахстан от 9 июня 2008 г. № 551) (обязательные требования для РФ содержатся в пункте 11, абзацах первом и втором пункта 12, абзаце втором пункта 13, пунктах 19 - 21, абзаце первом п. 22, п. 23 - 25, 26 (кроме последнего абзаца), 28, 29 (кроме подпункта 3), 30, 31, абзаце первом и третьем п.32, п. 33, 36, абзаце первом п. 40, п. 43, абзаце первом и подпункте 1 п. 44, абзаце первом и абзацах первом и втором подпункта 1 п.45, абзаце первом, подпунктах 1 - 3 п. 46, абзаце первом, подпунктах 2 - 5 п.48, п.49, 52, 54 (кроме последнего абзаца), 55 - 58)

- Технический регламент «Требования к безопасности плодов, овощей, корнеплодов и продуктов их переработки» (ПП Республики Казахстан от 6 июня 2008 г. № 541) (обязательные требования для РФ содержатся в п.7, 8, 10 - 12, 14 - 16, 20, 21, 23 - 25, 27-30, абзаце первом, третьем - пятым п. 40)

- Технический регламент «Требования к безопасности хлеба и хлебобулочных, кондитерских изделий» (ПП Республики Казахстан от 26 мая 2008 г. № 496) обязательные требования для РФ содержатся в п. 8 - 27, 29 - 43, 45 - 97, 99 - 103, 105 - 113

- Технический регламент «Требования к безопасности продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмальной продукции» (ПП Республики Казахстан от 26 апреля 2008 г. N 392) (обязательные требования для РФ содержатся в п. 7, 9, 10, 13, 14, абзаце первом, подпунктах 1 и 3 п.16, п. 17, 20, 21, 23 - 27, абзаце первом п.28, п. 29, 30, 32, 33, 37, 38, 40 - 42, 44 - 51, 54 - 60, 62 - 77)

Однако для продукции, поставляемой в Республику Казахстан, соответствующие технические регламенты (из перечисленных в разделе 2.) являются обязательными.

Приложение № 3
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Регистрационный номер протокола оценки документов № _____

Муниципальное образование	
Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

Протокол оценки документов муниципальной конкурсной комиссией

_____ название муниципального образования Московской области

№ п/п	Критерии, требования, показатели	Количество баллов
1	2	3
1	Доля содержания в продукции сырья областных производителей (1 балл за каждые 10 %)	
2	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (1-10 баллов)	
3	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие "ноу-хау", изобретений, патентов, новизна конструкций) (1-10 баллов)	
4	Эстетические свойства продукции, дизайн упаковки (1-10 баллов)	
Итоговый балл оценки документов (S (сумма) средних баллов)		

Член муниципальной
конкурсной комиссии

_____ (Ф.И.О.) _____

Приложение № 5
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Итоговый протокол оценки документов муниципальной конкурсной комиссии

_____ наименование муниципального образования Московской области

Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

№ п/п	Критерии, требования, показатели	Регистрационный номер протокола оценки документов										Средний балл	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	2	3										4	
3	Доля содержания в продукции сырья областных производителей (1 балл за каждые 10 %)												
4	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (1-10 баллов)												
6	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие "ноу-хау", изобретений, патентов, новизна конструкций) (1-10 баллов)												
7	Эстетические свойства продукции, дизайн упаковки (1-10 баллов)												
Итоговый балл изделия (S (сумма) средних баллов)													

Председатель муниципальной конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)
 Секретарь муниципальной конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)
 Члены муниципальной конкурсной комиссии: _____ (Ф.И.О.)

Приложение № 6
 к Положению о проведении
 Московского областного конкурса
 на звание «Лучший продукт
 Подмосковья»

Итоговый протокол оценки документов областной конкурсной комиссии

Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

№ п/п	Критерии, требования, показатели	Регистрационный номер протокола оценки документов										Средний балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3										4
3	Доля содержания в продукции сырья областных производителей (1 балл за каждые 10 %)											
4	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (1-10 баллов)											
6	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие "ноу-хау", изобретений, патентов, новизна конструкций) (1-10 баллов)											
7	Эстетические свойства продукции, дизайн упаковки (1-10 баллов)											
Итоговый балл изделия (S (сумма) средних баллов)												

Примечание. 5 – отличное качество; 4 – хорошее, 3-удовлетворительное; 2-плохое; 1- очень плохое.

Средний бал по образцу определяется на основании качественных показателей представленного образца по 5 бальной шкале и округляется до двух знаков после запятой.

Член
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.) _____
(подпись)

Приложение № 8
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Регистрационный номер протокола дегустации № _____

Протокол дегустации продукта

Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

№ участника	Органолептические показатели				Средний балл
	Внешний вид	Цвет	Запах (аромат)	Консистенция	

Примечание. 5 – отличное качество; 4 – хорошее, 3-удовлетворительное; 2-плохое; 1- очень плохое.

Средний балл по образцу определяется на основании качественных показателей представленного образца по 5 бальной шкале и округляется до двух знаков после запятой.

Член областной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)
(подпись)

Приложение № 9
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»"

Итоговый протокол дегустации муниципальной конкурсной комиссии

Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

№ участника	Наименование продукта, согласно жеребьевке	Средний бал, по регистрационному номеру протокола дегустации										Средний балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3										4
Итоговый балл изделия (S (сумма) средних баллов)												

Председатель
муниципальной конкурсной
комиссии

_____ (Ф.И.О.) _____

Секретарь муниципальной
конкурсной комиссии

_____ (Ф.И.О.) _____

Члены муниципальной
конкурсной комиссии

_____ (Ф.И.О.) _____

Приложение № 10
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Итоговый протокол дегустации областной конкурсной комиссии

Дата проведения	
Место проведения	
Номинация	

№ участника	Наименование продукта, согласно жеребьевке	Средний бал, по регистрационному номеру протокола дегустации										Средний балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	3										4
Итоговый балл изделия (S (сумма) средних баллов)												

Председатель областной конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.) _____

Секретарь областной конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.) _____

Члены областной конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.) _____

Приложение № 11
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Муниципальное образование _____
Дата _____

Заключение муниципальной конкурсной комиссии

№ п/п по жеребьевке	Наименование продукции	Средний балл		Общий балл
		Оценка продукции	Дегустация	

Общий балл изделия (S (сумма) ср. баллов)

Заключение муниципальной конкурсной комиссии о признании победителей Конкурса,
проводимого _____

Председатель муниципальной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

Секретарь муниципальной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

Члены муниципальной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

_____ (Ф.И.О.)

_____ (Ф.И.О.)

Приложение № 12
к Положению о проведении
Московского областного конкурса
на звание «Лучший продукт
Подмосковья»

Муниципальное образование _____
Дата _____

Заключение областной конкурсной комиссии

№ п/п по жеребьевке	Наименование продукции	Средний балл		Общий балл
		Оценка продукции	Дегустация	

Общий балл изделия (S (сумма) ср. баллов)

Заключение областной конкурсной комиссии о признании победителей конкурса,
проводимого _____

Председатель областной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

Секретарь областной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

Члены областной
конкурсной комиссии _____ (Ф.И.О.)

_____ (Ф.И.О.)